

das in vielerlei Hinsicht ein Bindeglied zwischen Europa und Asien ist und das in den vergangenen Jahren einen enormen Aufschwung erlebte.

Wo: Palais des Festivals, Cannes, Frankreich

Information und Anmeldung:

www.mipim.com

18. bis 21. März 2013

Russian Retail Forum

Was: Die vier Tage der Konferenz stehen jeweils unter einer Überschrift: Expand, Profit, Lead und Engage. Für Expansionswillige wird vor allem der erste Tag spannend sein, der die viel versprechenden regionalen Märkte in Russland und der GUS genauer betrachtet. Aber die Themenvielfalt umfasst auch Fragen, wie man Kunden binden kann und wie Ex-

pansionsstrategien zum Erfolg führen; es werden neue Retailprojekte und Konzepte vorgestellt und diskutiert sowie Trends herausgearbeitet, die möglicherweise die Einzelhandelslandschaft in den nächsten Jahren entscheidend verändern können. Auch wenn Russland und die GUS im Mittelpunkt stehen, bietet das Russian Retail Forum Anregungen, die weit über diesen geographischen Raum hinausgehen.

Wo: Marriott Grand Hotel, Moskau, Russland

Information und Anmeldung:

www.adamsmithconferences.com

20. bis 23. Mai 2013

Real Corp: Planning Times

Was: Die 8. internationale Konferenz zu Stadtplanung und Regionalentwicklung in der Informationsgesellschaft befasst sich

diesmal mit dem Verhältnis von Zeit und Raum. Allein der Veranstaltungsort Rom dürfte hier manche Überlegung anstoßen. Die Themen sind in fünf große Blöcke unterteilt: Der erste betrachtet neben Raum und Zeit auch die Umwelt, wobei es nicht nur um katastrophale Umwelteinflüsse auf Städte geht, sondern auch um die Frage, wie man Ressourcen über Gemeinde- und Landesgrenzen hinweg sinnvoll verteilen und nutzen kann. Der zweite Komplex befasst sich mit der Frage der langsamen oder schnellen Wirtschaft, die letztlich die Grundlage für das Gedeihen von Regionen, Städten und Gemeinden ist. „Zeit und Gesellschaft“, der dritte Block, betrachtet unter anderem das Thema „Soziales Wohnen: gestern, heute ... und morgen?“, ein Thema, dessen Virulenz vermutlich erst ansatzweise erkennbar ist. „Bewegung in der Zeit“ wiederum be-

CEE & SEE GLOBAL REAL ESTATE & ECONOMY TALKS

2. & 3. Juni 2013

Palais Niederösterreich
Herrengasse 13
1010 Wien



GREET
VIENNA

www.greetvienna.com

schäftigt sich mit der immer schnelleren Veränderung, in der Städte dennoch ihre Identität bewahren wollen/sollen, sowie mit der Frage, wie Stadt sich den immer schneller ablaufenden Entwicklungen mit ihren Verkehrs-, Energie- und Kommunikationsnetzwerken anpassen können. Und der fünfte und letzte große Themenblock steht unter der Überschrift „Wie die Zeit vergeht ... die unendliche Geschichte der (Unter-)Entwicklung“, in dem es vor allem um die Chancen geht, die sich durch die Veränderungen von Zeit und Raum bieten.

Wo: Casa della Architettura, Piazza Manfredo Fanti, 47, Rom, Italien

Information und Anmeldung:
www.corp.at

4. bis 6. Juni 2013 EIRE Expo Italia Real Estate

Was: Auch wenn Italien derzeit nicht gerade das bevorzugte Ziel internationaler Investoren ist, gehört das Land doch zu den zehn größten Volkswirtschaften der Welt. Entsprechend hat auch der Immobilienmarkt des Landes eine respektable Größe. EIRE versammelt alle, die auf diesem Markt aktiv sind. Und die Privatisierung umfangreicher Liegenschaften der öffentlichen Hand bietet für Kommunen und Regionen Potenziale, die diese allein nicht nutzen können. Doch es ist nicht nur die Messe allein, es ist auch das vielseitige Konferenzprogramm, das Aufmerksamkeit auf sich zieht. Das Spektrum der Themen reicht von den einzelnen Immobiliensegmenten über das Thema Investment und Finanzierung bis zu Stadt- und Regionalentwicklungen und bietet nicht nur einen Überblick über den italienischen, sondern auch eine Reihe internationaler Immobilienmärkte.

Wo: Fieramilano-Rho, Mailand, Italien

Information und Anmeldung:
www.italiarealestate.it und eire.mi.it

4. bis 6. Juni 2013 Provada – The real estate meeting point

Was: Lange war die Provada eine eher national aufgestellte Messe, doch zunehmend entwickelt sie sich zu einer internationalen Veranstaltung. Dazu trü-

gen zunächst international agierende niederländische Unternehmen wie Multi Development, ING Real Estate Finance, Bouwfonds sowie eine Reihe internationaler Beratungsunternehmen bei, aber auch Aussteller aus den Grenzregionen. Um diesen Trend zu verstärken, bietet die Provada dieses Jahr den Themenschwerpunkt „Internationales Investment“ an. Im „International Investment Pavillon“ soll es um den Austausch von Plänen, Strategien und Wissen gehen, um die „Cross-border-Verbindungen“ sowohl niederländischer als auch internationaler Marktteilnehmer in die Niederlande hinein zu fördern.

Wo: Amsterdam RAI, Europaplein 22, Amsterdam, Niederlande

Information und Anmeldung:
www.provada.nl

4. bis 7. Juni 2013 transport logistic

Was: Die diesem speziellen Bereich gewidmete Messe findet seit rund 30 Jahren, aber nur alle zwei Jahre statt und ist eine der weltweit anerkannten Leitmesen für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management. Sie ist aber auch ein wichtiger Treffpunkt für alle, die im Bereich Logistikimmobilien aktiv sind – als Nutzer, Standorte, Projektentwickler, Investoren, Finanzierer oder Berater. 2012 waren insgesamt 1.893 Aussteller aus 59 Ländern nach München gekommen und besuchten mehr als 50.000 Fachbesucher die Messe. Begleitend zu der Messe gibt es ein umfangreiches Rahmenprogramm, das neben spezifischen Logistikthemen auch Themen wie die europäischen Verkehrsverbindungen und -anbindungen aufgreift sowie einzelne Märkte für Logistikimmobilien genauer betrachtet.

Wo: Neue Messe München, München, Deutschland

Information und Anmeldung:
www.transportlogistic.de

12. und 13. Juni 2013 GREET Vienna

Was: GREET steht für Global Real Estate & Economy Talks und vereint Ausstellungen, Networking und Konferenzen. Das

Hauptgewicht der Veranstaltung liegt auf Gewerbeimmobilien und Investments in Zentral-, Ost- und Südosteuropa, wobei es nicht nur um die Immobilienmärkte, sondern ebenso um die wirtschaftliche Entwicklung der CEE/SEE-Länder sowie der angrenzenden Staaten geht, die zunehmend in den Fokus expansionswilliger Unternehmen rücken. Die Teilnehmer an GREET Vienna erwartet ein umfangreiches und vielseitiges Konferenzprogramm, das jedoch auch genügend Raum für Kontakte und Gespräche lässt. Organisiert wird GREET Vienna von Sylvia Foissy | The International Business Multiplier, in enger Kooperation mit dem SPH Publishing House.

Wo: Palais Niederösterreich, Herrngasse 3, Wien, Österreich

Information und Anmeldung:
www.greetvienna.com

impresum

Redaktion: Andreas Schiller (V.i.S.d.P.),
Marianne Schulze

Layout: Silvia Bönisch, www.boenisch.co.at

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Verlag: Schiller Publishing House
Unternehmensgesellschaft (haftungsbeschränkt)
Buchmühlenstr. 2, D-5 465 Bergisch Gladbach

Geschäftsführer: Andreas Schiller

Handelsregister: Amtsgericht Köln, HR: B 68026

UID: DE270670378

T: +49 22 02 989 0 80

F: +49 22 02 989 0 8

E: office@schillerpublishing.de

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des Autors und nicht unbedingt die der Redaktion wieder.

Der SPH Newsletter darf zu Informationszwecken kostenlos ausgedruckt, elektronisch verteilt und auf die eigene Homepage gestellt werden.

Bei Verwendung einzelner Artikel oder Auszüge auf der Homepage oder im Pressespiegel ist stets die Quelle zu nennen. Der Verlag behält sich das Recht vor, in Einzelfällen diese generelle Erlaubnis zu versagen.

Der Nachdruck und besonders jedwede andere gewerbliche Verwendung des SPH Newsletters sind – auch nur in Auszügen – außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts untersagt. Jeglicher Nachdruck oder eine andere gewerbliche Verwendung bedarf der schriftlichen Genehmigung des Verlages.

Fotos: Jessmine – Fotolia.com (S. 1 links), Stefan Körber – Fotolia.com (S. 1 rechts), MASP – Fotolia.com (S. 7), Julian Nietzsche – pixelio.de (S. 4 oben links), Ex 3 – http://de.wikipedia.org (S. 4 oben rechts), Ewald Frösch – Fotolia.com (S. 4 unten links), Heco Pasan – Fotolia.com (S. 4 unten rechts), Eao-be – http://de.wikipedia.org (S. 5), evron.info – Fotolia.com (S. 6 links), Slobodin Umjetnik – http://de.wikipedia.org (S. 6 rechts)